



REELS

ALGORITMAI



SVEIKI!

AŠ - MARINA VALIUKONIENE

- MASTERMIND įrankio pradininkė Lietuvoje
- Pardavimų ir komunikacijos soc. tinkluose ekspertė ir strategė
- Ekspertų bei solo verslų mentorė ir prodiuserė

**Aš jau 6 metai padedu ekspertams
bei solo verslams :**

- sudelioti pardavimų ir komunikacijos strategijas per socialinius tinklius
- 3000 + mono klientų monetizavo savo žinias ir patirtį

Mano kontaktai:

[INSTAGRAM](#)

[FACEBOOK](#)

[YOUTUBE](#)

[TELEGRAM](#)

[TikTok](#)

[@marina_mastermind.lt](#)



IŠ ŠIOS ATMINTINĖS JŪS SUŽINOSITE:

Dažniausias klaidas ir priežastis,
kodėl tavo Reels nepasiekia auditorijos.

Žingsnius, kaip optimizuoti algoritmus, kad tavo reels
pasiektų platesnę auditoriją ir pritrauktų naujų sekėjų.

O visą 7 žingsnių sistemą:

- kaip rašyti EKSPERTINIŲ REELS scenarijus,
- auginti auditoriją ir pritraukti daugiau klientų REELS pagalba

išsamiai pateikiau 2 valandų
„REELS, kurie parduoda” mokymuose.

Šios pamokos metu sužinosite viską, ko reikia, kad
galėtumėte kurti ekspertinius REELS, kurie ne tik renka
peržiūras, bet ir parduoda.

KAIP VEIKIA REELS ALGORITMAI?

0000

Instagram algoritmai – tai dirbtinis intelektas, veikiantis pagal jūsų interesus.

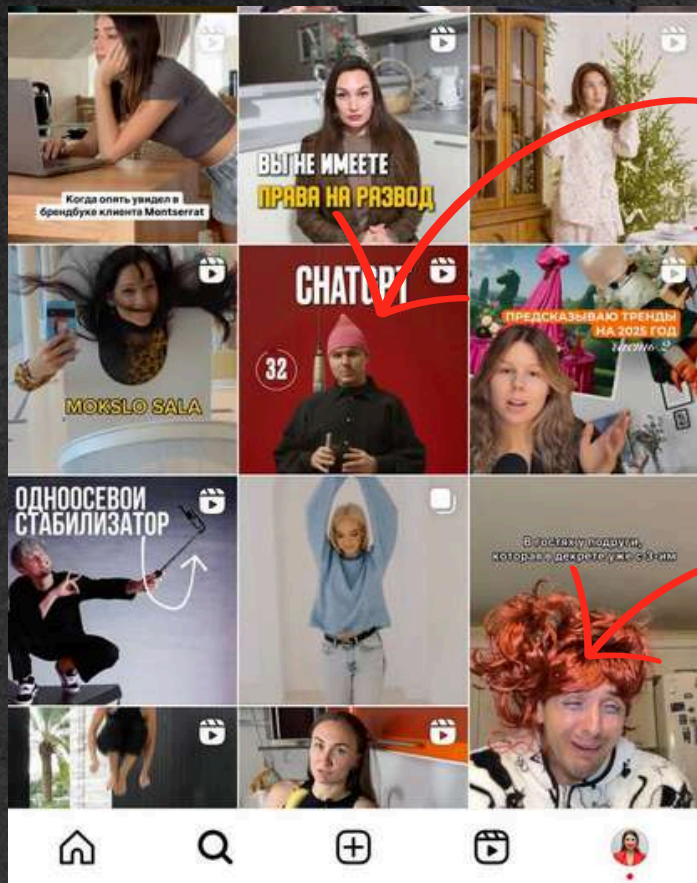
JŲ PAGRINDINIS TIKSLAS –

kuo ilgiau išlaikyti jus Instagram platformoje, kad neperitumėte į kitas socialines medijas.

JIE ANALIZUOJA:

- ✓ Jūsų elgesį Instagram platformoje;
- ✓ Kuriuos Reels žiūrite iki galo ir siunčiate draugams;
- ✓ Kokią turinio medžiagą išsaugote;
- ✓ Su kokiais žmonėmis bendraujate;
- ✓ Kokias paskyras pereinate ir prenumeruojate.

Ir remiantis šiais duomenimis, algoritmai sudaro mūsų rekomendacijų srautą, kuriame galime užstrigti valandomis.



Išsaugojai Reels apie Chat GPT?
Štai dar keli panašūs šios temos įrašai.

Žiūrėjai ir lankei autoriaus, kuriančio juokingus Reels, profilį?
Štai tau dar keli juokingi Reels šia tema.

Pagal tą patį principą Instagram rekomenduoja ir tavo turinį kitiems žmonėms.

KODĖL ALGORITMAI NEVEIKIA?

Dirbtinis intelektas algoritmuose nuolat mokosi, tačiau dažnai algoritmai tiesiog nesupranta, kas jūs esate ir kam turėtų būti rodomas jūsų turinys.

KODĖL TAIP VYKSTA?

1 VARIANTAS

NAUJAS PASKYRA

- Jūs tik pradėsite vesti tinklaraštį, ir algoritmai dar nesuprato jūsų tinklaraščio temos bei tikslinės auditorijos.
- Todėl „panašios paskyros kaip jūsų“ gali atrodyti maždaug taip: pvz 🙅

2 VARIANTAS

Neaktyvumas, nereguliarumas, pertraukos, profilio temos keitimas.

- Algoritmai reaguoja į nuoseklų turinio kėlimą. Ilgos pertraukos arba retas aktyvumas sukuria įspūdį, kad jūsų paskyra yra neaktyvi, todėl algoritmai „užmiršta“ jus ir jūsų turinį rodo rečiau.

3 VARIANTAS

Nėra aiškos krypties, BIO ar bazinio įpakavimo

- Nepateikta aiški tinklaraščio tema ar tikslinė auditorija.
- Profilio aprašyme ir turinyje nenaudojami tinkami raktiniai žodžiai, todėl algoritmai nesupranta, kam rodyti jūsų turinį.
- Aiškus kryptingumas padeda algoritmams lengviau priskirti jūsų turinį atitinkamoms kategorijoms.

4 VARIANTAS

Jūs patys nereaguojate į kitų žmonių turinį

- Instagram algoritmai vertina ne tik tai, kaip kiti reaguoja į jūsų turinį, bet ir kaip jūs bendraujate su kitais.
- Jei nereaguojate į kitų kūrėjų turinį, ignoruojate komentarus arba neatsakote į žinutes, algoritmai mažiau rodo jūsų paskyrą kitiems vartotojams.

5 VARIANTAS

Baziniai Instagram algoritmų nustatymai

Kaip tai padaryti, galite pažiūrėti šiame reels 

KAIP NUSTATYTI ALGORITMUS?

Pozicionavimas. Jūsų profilio aprašymas ir „Highlight“ turi būti aiškūs:

- Kas jūs?
- Apie ką yra jūsų tinklaraštis?
- Kuo jis gali būti naudingas?
- Kodėl žmogus turėtų jus sekti?



Tai svarbu tiek naujiems sekėjams, kad jie suprastų, į kokį tinklaraštį pateko, tiek Instagram algoritmams, nes jie atpažįsta raktinius žodžius, nurodytus jūsų profilyje.



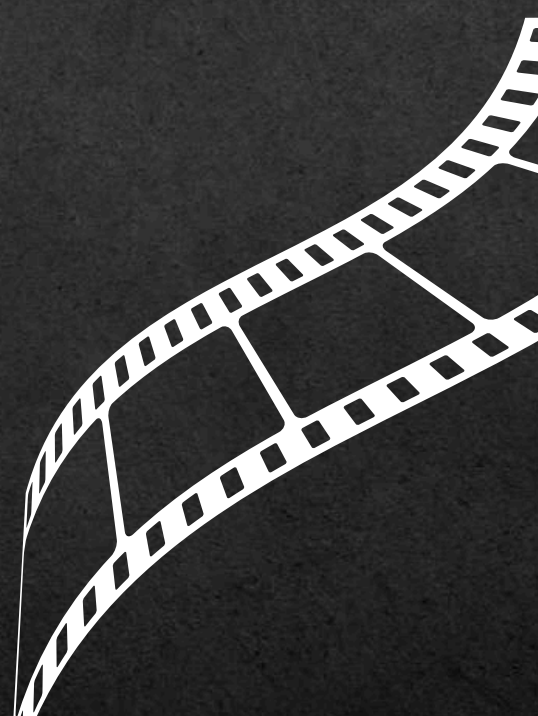
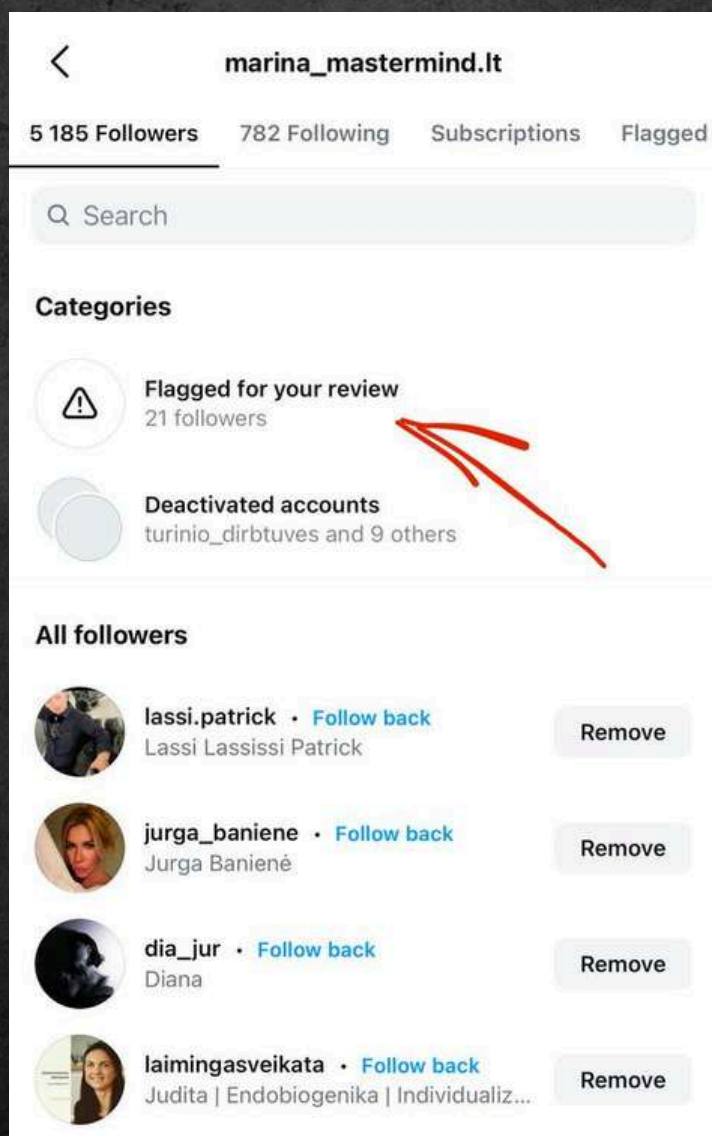
KAIP NUSTATYTI ALGORITMUS?

SEKĖJŲ IR BOTŲ VALYMAS

Instagram analizuoja, kokia auditorija bendrauja su jūsų Reels ir rodo vaizdo įrašus panašioms žmonėms.

Kaip algoritmai supras, kam rodyti jūsų turinį, jei su juo niekas nebendrauja arba „patinka“ žymas spaudžia botai, pardotuovės ar atsitiktiniai vartotojai?

Todėl labai svarbu prieš pradedant reklamuoti paskyrą išvalyti savo tinklaraštį nuo botų ir neaktyvių sekėjų.



IŠBANDYKITE SKIRTINGUS FORMATUS

Tai, kas puikiai veikia vienam žmogui, gali visiškai netikti kitam, nes jo auditorija yra įpratusi prie kito Reels formato.

Pasirinkti formatą

**Yra daug formatų ekspertinių reels,
tačiau pateiksiu pagrindinius, kurie
dažniausiai veikia:**

**Kalbančios galvos
formatas.**



ŽIURĖTI

**Jeigu norite
filmuoti save:**

**Istorijos pasakojimas
per personažą**



ŽIURĖTI

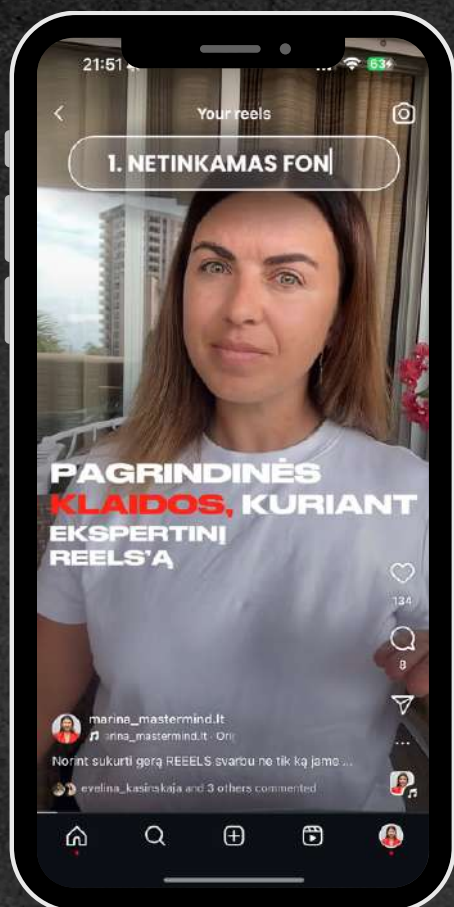
**Skečias
PRIEŠ/PO
SCENOS su personažais**



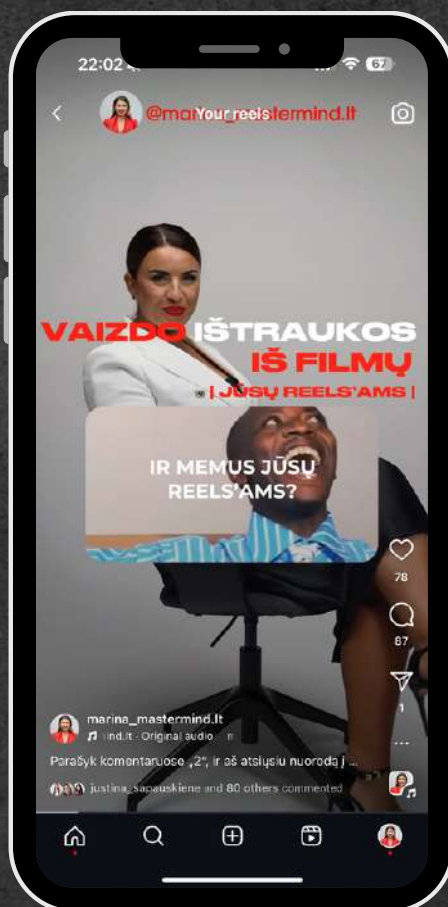
ŽIURĖTI

Mokomieji
vaizdo įrašai.

**Jei nenorite
filmuotis:**



Schemas, patarimai su
balsu už kadro.



Istorijos su
balsu už kadro.



ŽIŪRĖTI

ŽIŪRĖTI

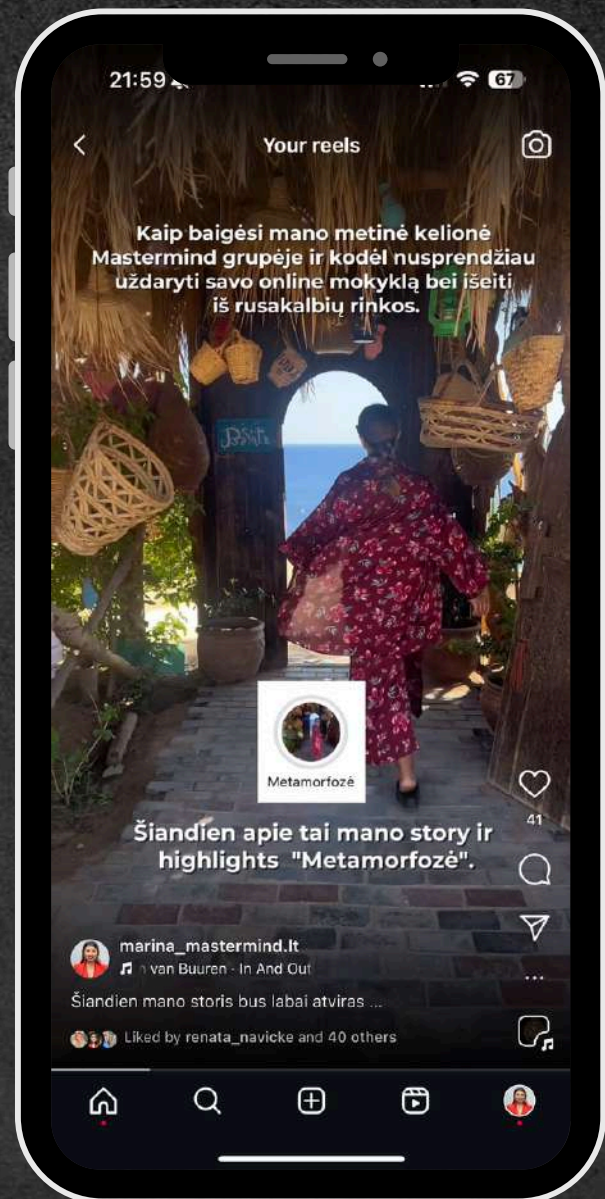
ŽIŪRĖTI

**Jei nenorite naudoti
savo balso:**



**Naudingas turinys
su tekstu
ekrane.**

ŽIŪRĖTI



**Istorijos pasakojimas
tik tekstu.**

ŽIŪRĖTI

Nuolat analizuokite reels statistiką bei testuokite skirtingus formatus. Kartokite tai, kas surenka daugiausiai peržiūrų.

Vien tinkamai panaudojus šią informaciją galite drąsiai startuoti su kokybiškų ir rezultatyvių REELS kūrimu!

Bet jeigu dar **nesijaučiate tvirtai, norite žinoti** ne tik informacija apie algoritmus ir reels formatus, bet ir :

- **Kaip išmokti rasyti ekspertiniu reels struktura**
- **Kuriti turinį kuris veda prie pardavimų ir profilio augimo**

**KVIEČIU JUS Į INTENSIVIUS
2VAL. MOKYMUS**

2 VAL. EKSPRESS KURSAS:

“REELS, KURIE PARDUODA”

Kurso programa – 8 trumpos ir informatyvios pamokos:

1. Įvadas: „Reels“ svarba jūsų verslui

Kodėl „Reels“ yra vienas efektyviausių formatų auditorijai pritraukti ir pardavimams generuoti?

2. Strategija: pirmas žingsnis

Kaip sukurti aiškią ir veiksmingą strategiją, kuri atitiktų jūsų tikslus ir auditorijos poreikius?

3. „Reels“ algoritmai: antras žingsnis

Supraskite, kaip veikia „Instagram“ algoritmai ir kaip juos panaudoti savo naudai.

4. „Reels“ formatai: trečias žingsnis

Kokie formatai geriausiai tinka jūsų nišai ir tikslams?

5. Turinio planas: ketvirtas žingsnis

Kaip suplanuoti „Reels“ turinį savaitei ar mėnesiui į priekį, kad jūsų profilis būtų aktyvus ir įtraukiantis?

6. „Reels“ konstruktorius: penktas žingsnis

Kaip sukurti struktūrą, kuri sudomintų auditoriją nuo pirmųjų sekundžių iki pabaigos?

7. Pasiruošimas ir įvaizdis: šeštas žingsnis

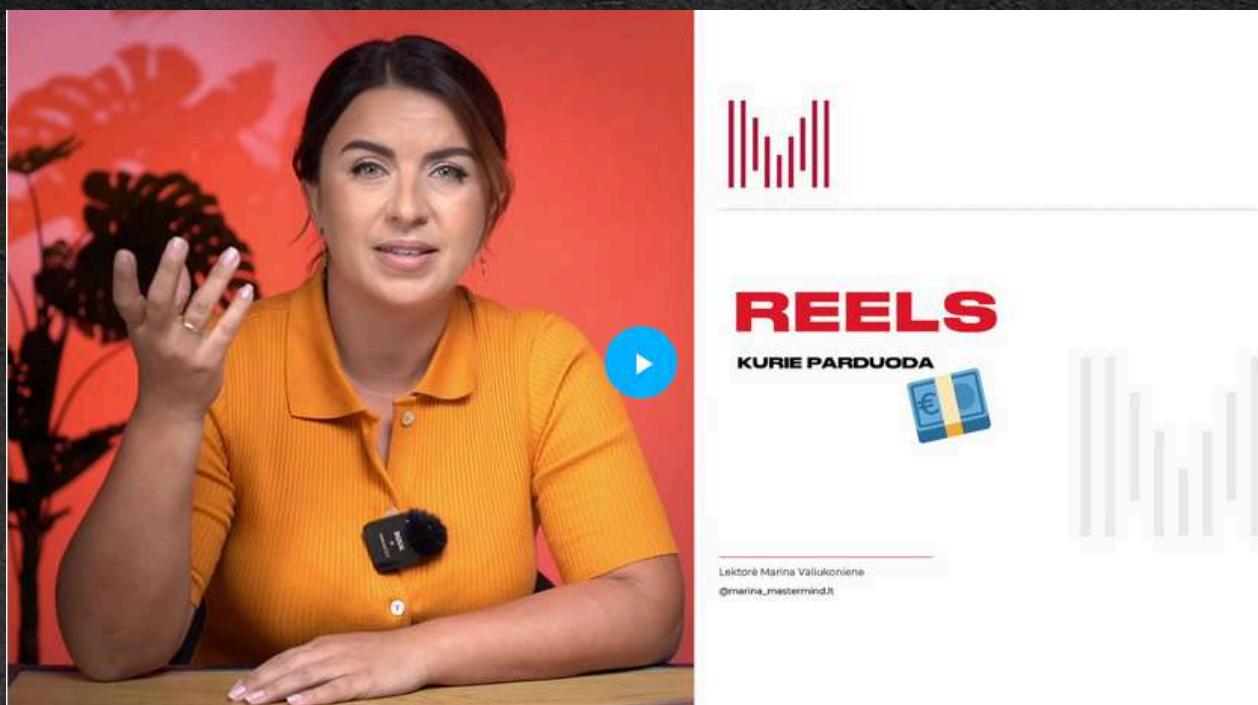
Viskas apie pasiruošimą filmavimui: nuo idėjos iki jūsų asmeninio įvaizdžio ir tinkamos aplinkos pasirinkimo.

8. Monetizacija ir pardavimų piltuvėliai: septintas žingsnis

Kaip „Reels“ paversti efektyviu įrankiu pardavimams ir verslo augimui?

PIRKTI DABAR

EKSPRESS KURSAS: **“REELS, KURIE PARDUODA”**



- Mokymai patalpinti patogioje GetGours platformoje, todėl žiūrėti galėsite iškart.
- Prisijungimo informaciją gausite el. paštu iškart po apmokėjimo (nepamirškite patikrinti ir „Spam“ aplanką).
- Prieiga prie kurso – 6 mėnesiai po apmokėjimo.

**Nepraleiskite galimybės įvaldyti „Reels“ ir
paversti juos pardavimo įrankiu!**

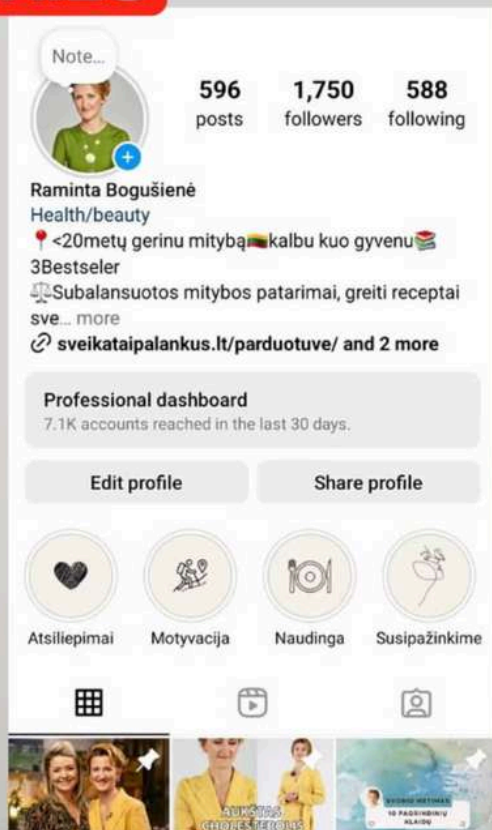
PIRKTI DABAR TIK UŽ 39 EUR

KAINA TIK 39 EUR

~~REGULIARI KAINA 79 EUR~~

PIRKTI DABAR

PRIEŠ



PO

