



REELS

ALGORITMAI



SVEIKI!

AŠ - MARINA VALIUKONIENE

- MASTERMIND įrankio pradininkė Lietuvoje
- Pardavimų ir komunikacijos soc. tinkluose ekspertė ir strategė
- Ekspertė bei solo verslų mentorė ir prodiuserė

Aš jau 6 metai padedu ekspertams bei solo verslams :

- sudelioti pardavimų ir komunikacijos strategijas per socialinius tinklius
- 3000 + mono klientų monetizavo savo žinias ir patirtį

Mano kontaktai:

[INSTAGRAM](#)

[FACEBOOK](#)

[YOUTUBE](#)

[TELEGRAM](#)

[TikTok](#)



[@marina_mastermind.lt](https://www.instagram.com/marina_mastermind.lt)

IŠ ŠIOS ATMINTINĖS JŪS SUŽINOSITE:

Dažniausias klaidas ir priežastis,
kodėl tavo Reels nepasiekia auditorijos.

Žingsnius, kaip optimizuoti algoritmus, kad tavo reels
pasiektų platesnę auditoriją ir pritrauktų naujų sekėjų.

O visą 7 žingsnių sistemą:

- kaip rašyti EKSPERTINIŲ REELS scenarijus,
- auginti auditoriją ir pritraukti daugiau klientų REELS pagalba

išsamiai pateikiau 2 valandų
„REELS, kurie parduoda” mokymuose.

Šios pamokos metu sužinosite viską, ko reikia, kad
galėtumėte kurti ekspertinius REELS, kurie ne tik renka
peržiūras, bet ir parduoda.

PIRKTI DABAR TIK UŽ 45 EUR

KAIP VEIKIA REELS ALGORITMAI?

0000
0000

Instagram algoritmai – tai dirbtinis intelektas, veikiantis pagal jūsų interesus.

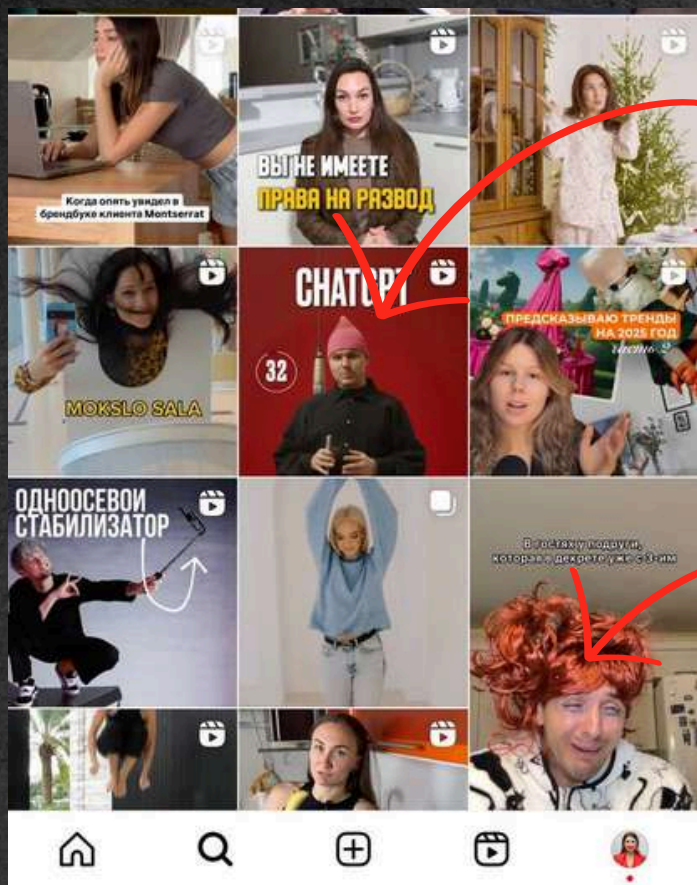
JŲ PAGRINDINIS TIKSLAS –

kuo ilgiau išlaikyti jus Instagram platformoje, kad neperitumėte į kitas socialines medijas.

JIE ANALIZUOJA:

- ✓ Jūsų elgesį Instagram platformoje;
- ✓ Kuriuos Reels žiūrite iki galo ir siunčiate draugams;
- ✓ Kokią turinio medžiagą išsaugote;
- ✓ Su kokiais žmonėmis bendraujate;
- ✓ Kokias paskyras pereinate ir prenumeruojate.

Ir remiantis šiais duomenimis, algoritmai sudaro mūsų rekomendacijų srautą, kuriame galime užstrigti valandomis.



Išsaugojai Reels apie Chat GPT?
Štai dar keli panašūs šios temos įrašai.

Žiūrėjai ir lankei autoriaus, kuriančio juokingus Reels, profilį?
Štai tau dar keli juokingi Reels šia tema.

Pagal tą patį principą Instagram rekomenduoja ir tavo turinį kitiems žmonėms.

KODĖL ALGORITMAI NEVEIKIA?

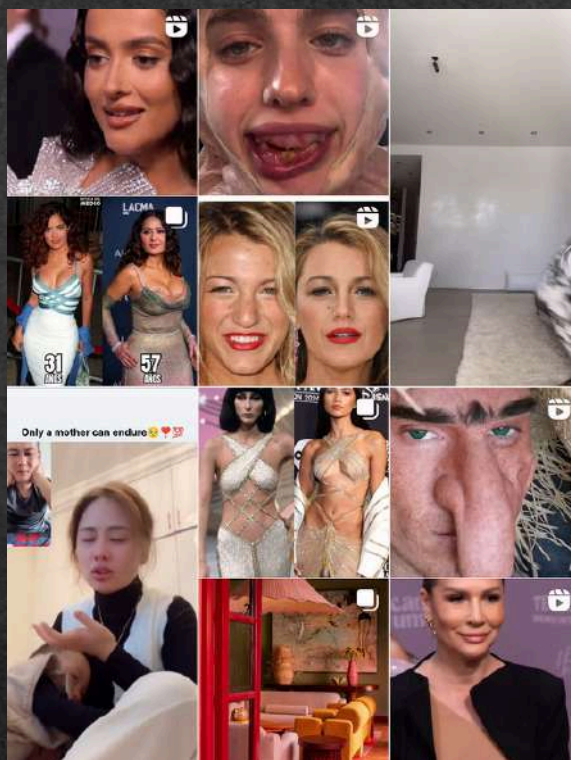
Dirbtinis intelektas algoritmuose nuolat mokosi, tačiau dažnai algoritmai tiesiog nesupranta, kas jūs esate ir kam turėtų būti rodomas jūsų turinys.

KODĖL TAIP VYKSTA?

1 VARIANTAS

NAUJA PASKYRA

- Jūs tik pradėdote vesti tinklaraštį ir algoritmai dar nesuprato jūsų paskyros temos bei tikslinės auditorijos.
- Todėl „panašios paskyros kaip jūsų“ gali atrodyti maždaug taip:



2 VARIANTAS

Neaktyvumas, nereguliarumas, pertraukos, profilio temos keitimas.

- Algoritmai reaguoja į nuoseklų turinio kėlimą. Ilgos pertraukos arba retas aktyvumas sukuria įspūdį, kad jūsų paskyra yra neaktyvi, todėl algoritmai „užmiršta“ jus ir jūsų turinį rodo rečiau.

3 VARIANTAS

Nėra aiškios krypties, BIO ar bazinio įpakavimo

- Nepateikta aiški tinklaraščio tema ar tikslinė auditorija.
- Profilio aprašyme ir turinyje nenaudojami tinkami raktiniai žodžiai, todėl algoritmai nesupranta, kam rodyti jūsų turinį.
- Aiškus kryptingumas padeda algoritmams lengviau priskirti jūsų turinį atitinkamoms kategorijoms.

4 VARIANTAS

Jūs patys nereaguojate į kitų žmonių turinį

- Instagram algoritmai vertina ne tik tai, kaip kiti reaguoja į jūsų turinį, bet ir kaip jūs bendraujate su kitais.
- Jei nereaguojate į kitų kūrėjų turinį, ignoruojate komentarus arba neatsakote į žinutes, algoritmai mažiau rodo jūsų paskyrą kitiems vartotojams.

KAIP OPTIMIZUOTI ALGORITMUS?

Pozicionavimas. Jūsų profilio aprašymas ir „Highlight“ turi būti aiškūs:

- Kas jūs?
- Apie ką yra jūsų paskyra?
- Kuo ji gali būti naudinga?
- Kodėl žmogus turėtų jus sekti?



Tai svarbu tiek naujiems sekėjams, kad jie suprastų, į kokį tinklaraštį pateko, tiek Instagram algoritmams, nes jie atpažįsta raktinius žodžius, nurodytus jūsų profilyje.



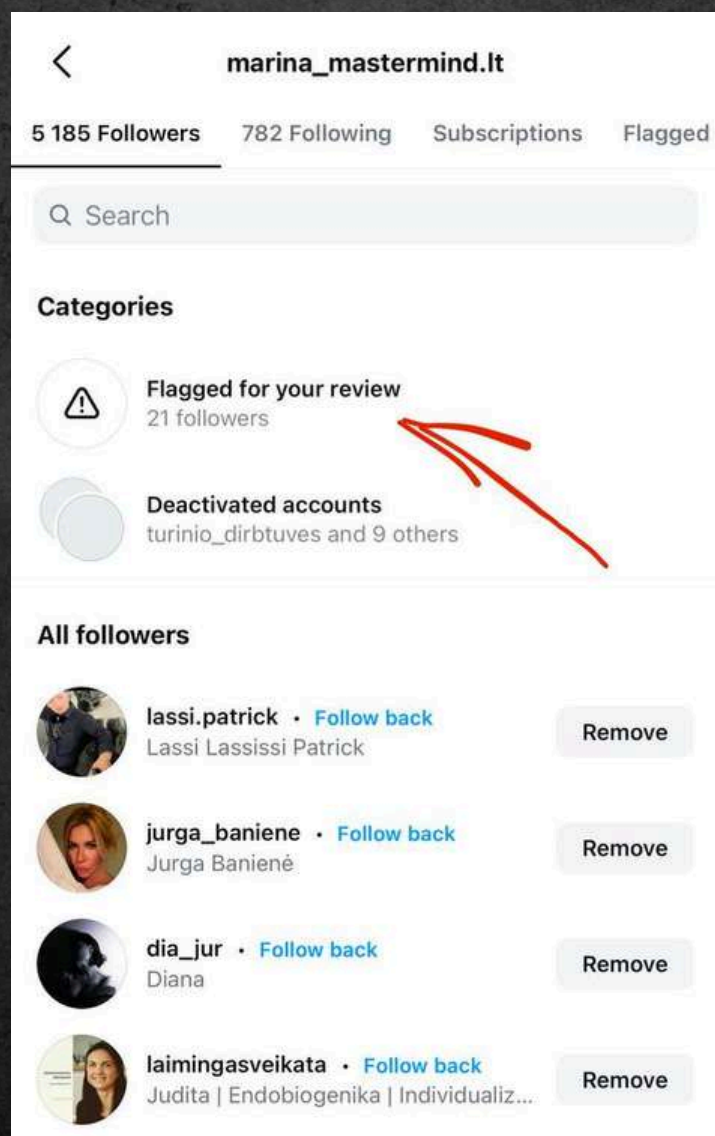
KAIP OPTIMIZUOTI ALGORITMUS?

SEKĖJŲ IR BOTŲ VALYMAS

Instagram analizuoja, kokia auditorija saveikauja su jūsų Reels ir rodo vaizdo įrašus panašioms žmonėms.

Kaip algoritmai supras, kam rodyti jūsų turinį, jei su juo niekas „nebendrauja“ arba „patinka“ spaudžia botai, parduotuvės ar atsitiktiniai vartotojai?

Todėl labai svarbu prieš pradedant reklamuoti paskyrą išvalyti savo tinklaraštį nuo botų ir neaktyvių sekėjų.



IŠBANDYKITE SKIRTINGUS FORMATUS

Tai, kas puikiai veikia vienam žmogui, gali visiškai netikti kitam, nes jo auditorija yra įpratusi prie kito Reels formato.

PASIRINKITE FORMATĄ

Yra daug formatų ekspertinių reels, tačiau pateiksiu pagrindinius, kurie dažniausiai veikia:

Kalbančios galvos
formatas.



ŽIŪRĖTI

Jeigu norite
filmuoti save:

Istorijos pasakojimas
per personažą



ŽIŪRĖTI

Skečias
PRIEŠ/PO
SCENOS su personažais



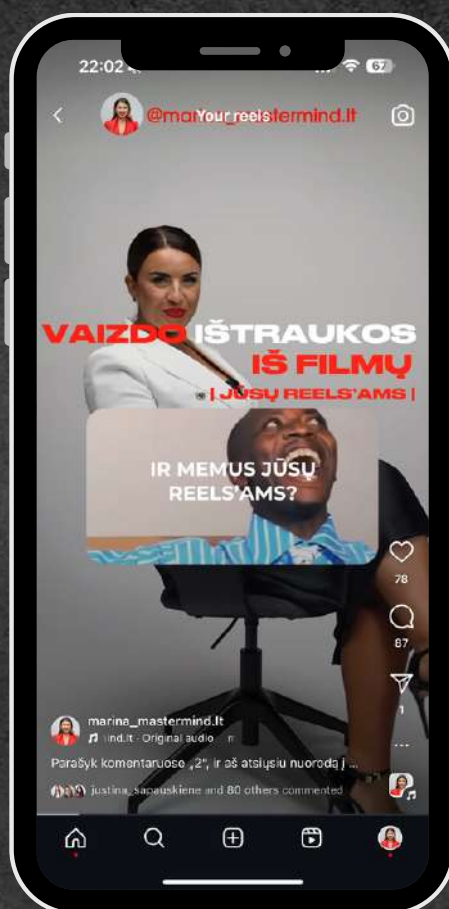
ŽIŪRĖTI

Mokomieji
vaizdo įrašai.

Jei nenorite filmuotis:



Schemas, patarimai su
balsu už kadro.



Istorijos su
balsu už kadro.



ŽIŪRĖTI

ŽIŪRĖTI

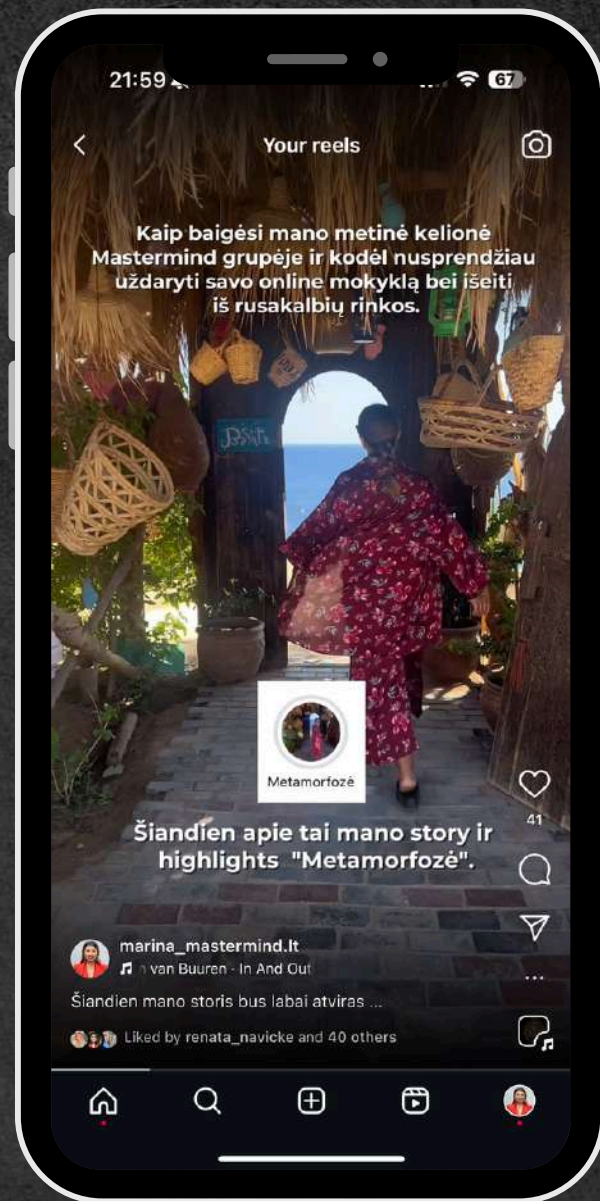
ŽIŪRĖTI

Jei nenorite naudoti savo balso:



Naudingas turinys su tekstu ekrane.

ŽIŪRĖTI



Istorijos pasakojimas tik tekstu.

ŽIŪRĖTI

Nuolat analizuokite reels statistiką bei testuokite skirtingus formatus. Kartokite tai, kas surenka daugiausiai peržiūrų.

Vien tinkamai panaudojus šią informaciją galite drąsiai startuoti su kokybiškų ir rezultatyvių REELS kūrimu!

Bet jeigu dar **nesijaučiate tvirtai, norite žinoti** ne tik informaciją apie algoritmus ir reels formatus, bet ir :

- **Kaip išmokti rašyti ekspertinių Reels scenarijus.**
- **Kuriti turinį, kuris veda prie pardavimų ir profilio augimo.**

**KVIEČIU JUS Į INTENSIVŲ
2VAL. EKSPRESS
KURSA.**

2 VAL. EKSPRESS KURSAS:

“REELS, KURIE PARDUODA”

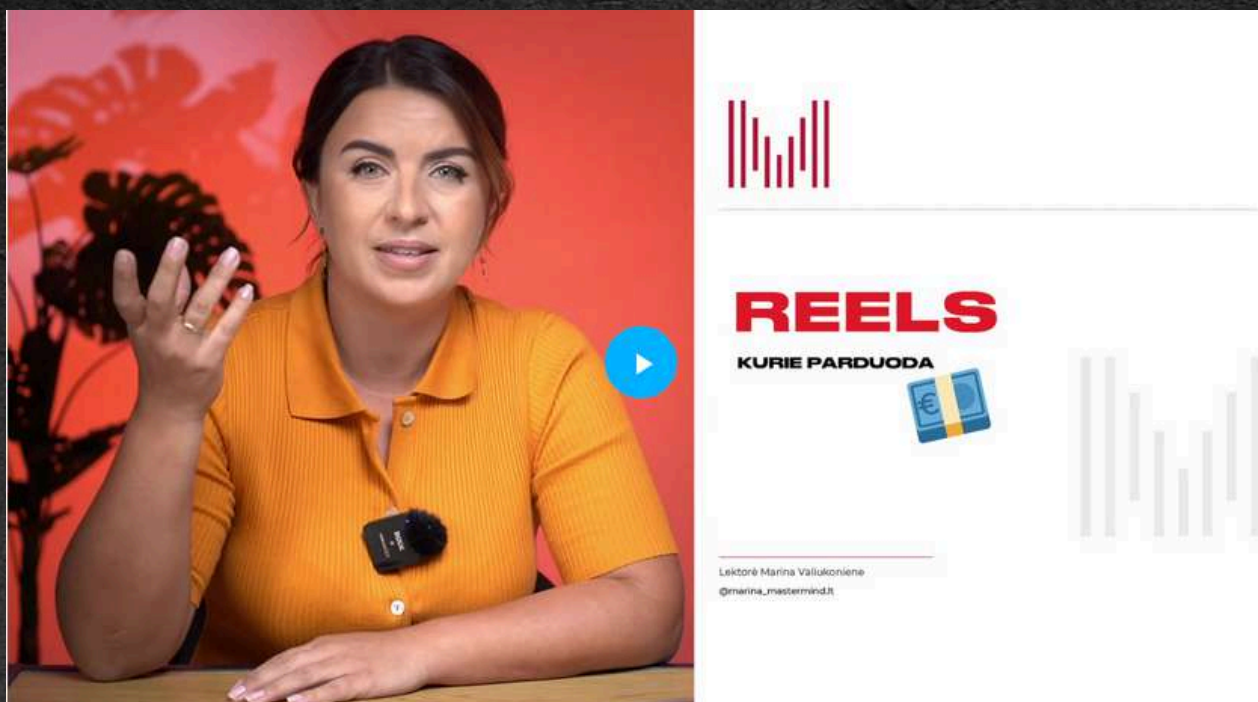
Kurso programa – 8 trumpos ir informatyvios pamokos:

The screenshot shows a course interface for "REELS, KURIE PARDUODA". The interface includes a sidebar with navigation icons (profile, home, course progress, users, checkmark, envelope, settings, mobile) and a main content area. The main content area has a header with the course title and a navigation menu (Content, Settings, Access, Schedule, Students, Statistics, Achievements). Below the header is a list of 8 lessons, each with a title, duration, and a brief description.

Lesson Number	Lesson Title	Duration	Description
0	Įvadinė pamoka	07:49	Pagrindiniai principai, kaip „Reels“ gali padėti pasiekti auditoriją, kurti pasitikėjamą ir parduoti.
1	1 pamoka: Strategija	16:22	Kokią strategiją pasirinkti, atitinkančią tavo tikslus ir auditorijos poreikius.
2	2 pamoka: Algoritmai	11:17	Išsamus supratimas, kaip veikia reels ir Instagram algoritmai ir kaip juos išnaudoti savo naudai.
3	3 pamoka: Formatų pasirinkimas	18:04	Kokie Reels formatai geriausiai tinka tavo nišai
4	4 pamoka Turinio planas ir reels idėjos	16:22	Kaip suplanuoti turinį savaitei ar mėnesiui, rasti idėjų ir kurti vertingą bei įtraukiantį turinį.
5	5 pamoka: Reels struktūra ir konstruktoris	31:06	Kaip „sukonstruoti“ parduodantį „Reels“: nuo kabliuko iki aiškios žinutės ir kvietimo veikti (CTA).
6	6 pamoka: Įvaizdis ir filmavimas	07:24	Kaip tinkamai pasiruošti filmavimui: apšvietimas, garsas, apranga, vieta ir įvaizdis, atspindintis tavo prekės ženklą.
7	7 pamoka: Pardavimai ir monetizavimas	08:01	Kaip per „Reels“ efektyviai parduoti savo paslaugas ar produktus, naudoti pardavimo piltuvėlius ir monetizuoti turinį.

PIRKTI DABAR

EKSPRESS KURSAS: “REELS, KURIE PARDUODA”



- Mokymai patalpinti patogioje GetCours platformoje, todėl žiūrėti galėsite iškart.
- Prisijungimo informaciją gausite el. paštu iškart po apmokėjimo (nepamirškite patikrinti ir „Spam“ skiltį).
- Prieiga prie kurso – 6 mėnesiai po apmokėjimo.

Nepraleiskite galimybės įvaldyti „Reels“ ir paversti juos savo pardavimo įrankiu!

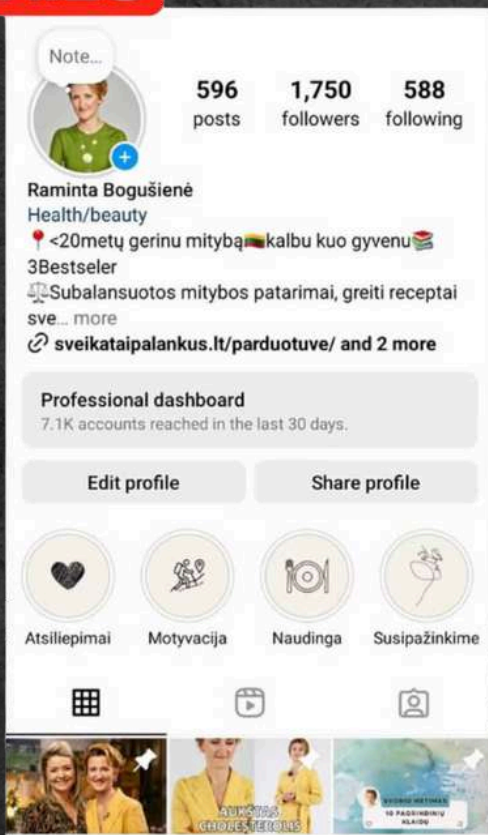
PIRKTI DABAR TIK UŽ 45 EUR

KAINA TIK 45 EUR

~~REGULIARI KAINA 79 EUR~~

PIRKTI DABAR

PRIEŠ



PO

