

50 UNIVERSALIŲ REELS ANTRAŠČIŲ

*KURIOS PADĖS TAU PRITRAUKTI AUDITORIJĄ IR DIDESNĮ PERŽIŪRŲ
KIEKĮ BEI PARDUOTI TAVO SUKURTAS PASLAUGAS AR PRODUKTUS*

Kodėl antraštės ir reels pradžia yra tokie svarbūs?

Reels pradžia ir antraštė yra nepaprastai svarbios, nes pirmos 3 sekundės lemia ar žiūrovas toliau žiūrės Jūsų vaizdo įrašą, ar ne.

Per pirmąsias 3 sekundes Jūs turite patraukti jo dėmesį ir įtikinti, kad turinys vertas tolimesnio žiūrėjimo.

Patraukli antraštė gali padėti Jums tai padaryti:

- sužadinti smalsumą žiūrėti reels iki galo;
- padidinti Jūsų reels ir video peržiūras;
- pritraukti dėmesį ir paskatinti įsitraukimą - komentavimą;
- paskatinti Jus sekti ir palikti savo reakcijas;
- įtraukiančių reels dėka pritraukti naujų klientų ir Jūsų profilio sekėjų.

Šiame rinkinyje rasite 50 idėjų antraštėms, kurias galite naudoti savo reels.

Kaip naudoti šį rinkinį?

Šis rinkinys yra skirtas Jūsų įkvėpimui.

Galite naudoti pateiktas idėjas tiesiogiai arba jas adaptuoti pagal savo poreikius.

Svarbiausia yra būti kūrybingiems ir eksperimentuoti.

Išbandykite skirtingas antraštes ir pažiūrėkite, kas geriausiai veikia Jūsų verslui.

Sėkmės!



Aš - Maryna Valiukonienė.

Ekspertų mentorė ir produserė.
Metodologė, MASTERMIND metodo trenerė.
MASTERMIND grupių organizatorė ir moderatorė.
MASTERMIND moderatorių online mokyklos įkūrėja.
Fasilitatorė, World cafe renginių organizatorė.
Konferencijų lektorė ir vedėja.



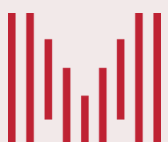
Mano tikslas – padėti Jūsų komunikacijai pasiekti aukštesnį lygį!

Aš padedu:

- verslams augti:
- nustatau verslo unikalią poziciją rinkoje, pagal siūlomą vertę, tikslinę auditoriją ir konkurentus.
- išgryninu esminę verslo naudą klientams ir padedu aiškiai ją komunikuoti.
- sukuriu strategiją, kaip efektyviai komunikuoti socialiniuose tinkluose, kad pritraukti naujų klientų ir padidinti pardavimus.
- nustatau, kokius turimus resursus panaudoti komunikacijoje, kad pasiekti verslo tikslus.
- sukuriu optimalų produktų ar paslaugų krepšelį, atitinkantį klientų poreikius.
- išsiaiškinu, su kokiais iššūkiais susiduria tikslinė auditorija ir pasiūlau sprendimus komunikacijoje, kas padeda pritraukti naujus klientus.
- sukuriu detalų planą, kaip efektyviai komunikuoti su savo tiksline auditorija soc. kanalais.
- generuoju kūrybiškas ir įtraukiančias reels idėjas, kurios padeda pasiekti tikslinę auditoriją ir padidinti pardavimus.

Teikiu paslaugas įvairiais formatais:

- asmeninės konsultacijos;
- strateginės sesijos;
- asmeninės mentorystės online produktų ar paslaugų paleidimui per soc.tinklus;
- grupinės mentorystės pagal Mastermind metodą;
- Workshop'ai
- kiti online kursai.



50 UNIVERSALIŲ ANTRAŠČIŲ REELS

Tinka visiems ekspertiniams verslams / blogams

1 KODĖL DAR NEPADAREI... *(greitas pirmas žingsnis)*

2 ŽMONĖS MANĖS NEKĖS UŽ TAI, BET AŠ VIS TIEK PASAKYSIU... *(mitai apie jūsų nišą)*

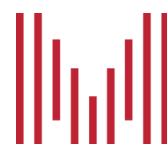
3 3,5 PAGRINDINĖS KLAIDOS... *(Jūsų verslo nišos)*

4 SUSTOK PAGALIAU... *(dažna klaida)*

5 NIEKADA NEGALĖSITE PADARYTI *(rezultato)*,
JEI TO NEPADARYSITE *(paslaptis)*.

6 5 FAKTAI/PATARIMAI, KURIE PADĖS ŠIANDIEN /RYTOJ /
ARTIMIAUSIU METU...
(patobulinti kai kuriuos procesus, uždirbti daugiau ir t.t.)

7 TRYS PAPRASTI BŪDAI *(pirmas rezultatas - niša)*
ARBA TRYS PAPRASTI BŪDAI *(padaryti kažką svarbaus)*



8

KAIP AŠ SUGEBĖJAU TAI PADARYTI TIESIOG
(mano rezultatas)

9

MANO PAGRINDINĖ ĮŽVALGA APIE *(Jūsų nišą)*

10

NEMALONUS, BET LABAI SVARBUS KLAUSIMAS,
KURĮ TURĖTUMĖTE UŽDUOTI SAU.

11

TURITE BŪTI TAM PASIRUOŠĘ *(sunkumai kelyje į rezultatą)*

12

KIEK KARTŲ TURĖTUM TAI KARTOTI, KAD...
(Jūsų taisyklė siekiant rezultatų)

13

GALIU KLYSTI, BET TAI VEIKIA *(Asmeninis patarimas)*

14

KITĄ KARTĄ PABANDYKITE TAI PADARYTI VIETOJ ĮPRASTAI
(Asmeninis Jūsų metodas)

15

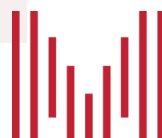
ŽMONĖS DAŽNAI MANĘS KLAUSIA, KAIP AŠ TAI PADARIAU...
(Jūsų rezultatas)

16

PASLAPTIS, KURI AMŽIAMS PAKEIS TAVO VIZIJĄ

17

5 KLAIDOS, KURIAS KARTOJATE KIEKVIENĄ DIENĄ



18 PAMIRŠKITE VISKĄ, KĄ ŽINOJOTE IKI ŠIOL.

19 DIDŽIAUSIA KLAIDA, KURIAŲ DARO DAUGUMA ŽMONIŲ

20 SLAPTAS METODAS, KURĮ NAUDOJA TIK PROFESIONALAI

21 SVARBIAUSIAS DALYKAS / VEIKSMAS, KURĮ GALITE PADARYTI DABAR.

22 PRALEISKITE ŠĮ REELS, JEI JAU TURITE NORIMĄ
REZULTATĄ / PAKANKAMAI PINIGŲ / PERŽIŪRŲ IR PAN.

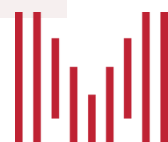
23 VISI TAI ŽINO, BET IR TOLIAU DARO NETEISINGAI

24 4 ŽINGSNIAI, KAIP... LENGVAI / GREITAI PADARYTI / PASIEKTI
KOKĮ NORS REZULTATĄ



25 NUSTOKITE GALVOTI, KAD DARBO METODAS, KURIS TIKRAI
PADĒS / PADIDINS...

26 KAIP TAI PADARYTI, KAD... *(Jūsų TA poreikis)*



27

BLOGIAUSIAS PATARIMAS KURIS YRA...

(Jūsų nišos problema)

28

3.5, 10 PARUOŠTA...

29

TU NIEKADA... JEI PADARYSI ŠIUOS 3 DALYKUS...

30

2,3,5 PATIKRINTŲ METODŲ, PO KURIŲ *(rezultatas)*

Pavyzdžiui, 3 patikrinti būdai patraukti žiūrovo dėmesį

31

ŠI FUNKCIJA/PATARIMAI / FUNKCIJA/PASLAPTIS / VEIKSMAS
SUTAUPYS /SUTAUPYS VALANDŲ /MĖNESIŲ / METŲ

Pavyzdžiui, ši programa / funkcija sutaupys kelias valandas redaguojant vaizdo įrašą

32

ATSKLEIDŽIU SAVO PASLAPTĮ, KAIP...

Pavyzdžiui, kaip padidinti sekėjų skaičių ar pritraukti klientų

33

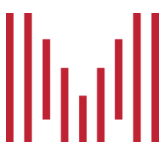
NEPATIKĖSITE, BET ... *(įdomus faktas)*

Pavyzdžiui, reikia kasdien filmuotis ir "išeiti" į stories

34

PATARIMAS „LIFEHACK“ APIE KURĮ NORĖJAU SUŽINOTI
ANKSČIAU / APIE KURĮ NORĖČIAU, KAD KAS NORS MAN
BŪTŲ PASAKĖS ... *(įdomus faktas)*

Pavyzdžiui, jei apie tai būčiau žinojęs pačioje savo kelionės pradžioje / kai sukūriau savo pirmąjį internetinį kursą / įkūriau pirmąją Mastermind grupę



35

GALITE MANĘS NEKĘSTI, BET ... *(pasakykite griežtą tiesą)*

Pavyzdžiui, turėsite sugalvoti, kaip valdyti socialinius tinklus / parduoti / kurti reels... kitaip (pasekmės..)

36

ĮSIVAIZDUOKITE, JEI GALĖTUMĖTE...

Pavyzdžiui, jei galėtumėte daryti tik tai, ko norite ir mylite... / jei galėtumėte nuolat uždirbti xxxxx sumą per mėnesį...

37

BLOGIAUSIAS DALYKAS, KURĮ GALITE PADARYTI YRA...

38

SUSTOK! AR TIKRAI MANOTE, KAD...

(mitas, daugumos / visuomenės nuomonė)

39

JEI TURITE PROBLEMŲ SU... , TADA...

☐☐☐☐

40

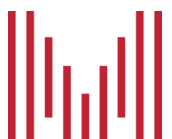
RADAU/RADAU GERIAUSIĄ BŪDĄ ... *(sėkmingas rezultatas)*

41

NEBŪK KAIP VISI. NEDARYK...
(dažna klaida tavo veiklos nišoje)

42

JIE APIE TAI NEKALBA, BET... *(kita tavo veiklos pusė)*



43 ŠI IDĖJA JUS NUSTEBINS, BET TU TURI TAI ŽINOTI.

44 AR ŽINAI JAUSMĄ, KAI...?

45 JŪSŲ/TAVO/TAVO KONKURENTAMS... *(mamai, tėčiui, vaikui...)*
TAI NEPATIKS, BET...

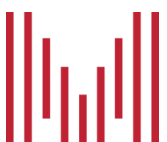
46 PAMIRŠK TAI, PAGALIAU... *(pasenęs metodas)*

47 JEI PRADĖSITE DABAR, PADĖKOSITE SAU VĒLIAU...
(pirmas žingsnis veikloje / nišoje)

48 PRIREIKĖ X METŲ, KAD SUPRASČIAU...
(įžvalga apie savo veiklą / nišą)

49 NEBŪK NAIVUS, NIEKO NESITIKĖK
(mitas apie veiklą / iliuzija nišoje)

50 90 PROCENTŲ ŽMONIŲ DARO ŠIĄ KLAIDĄ IR JŪS
TIKRIAUSIAI TAIP PAT





MANO KONTAKTAI:

[INSTAGRAM](#)

[FACEBOOK](#)

[YOUTUBE](#)

[TELEGRAM](#)

[PINTEREST](#)

Registracija nemokamam 30 min pokalbiui:

[WHATS APP](#)

